

■ SMAS-SINTRA NAS REDES SOCIAIS

Mais perto de si

95% dos utilizadores de redes sociais tem conta no Facebook e cerca de 41% no Google+, enquanto o Youtube regista 34,1 dos utilizadores.

As redes sociais são, actualmente, um dos mais importantes suportes de informação e meios de comunicação, permitindo a partilha e a interacção real com os cidadãos. Nesta lógica de proximidade, a gestão e disponibilização da informação é importante em prol da melhoria da prestação do serviço público.

Atentos a esta realidade, os SMAS-SINTRA têm vindo a produzir conteúdos para as redes sociais, nomeadamente, Facebook (a mais popular com cerca de 3.000 seguidores), Twitter e Youtube, disponibilizando avisos às populações, dicas ecológicas e de poupança, vídeos ou divulgação de atividades e eventos. A dinamização e a aposta dos SMAS-SINTRA nas redes sociais faz parte de uma estratégia de diversificação dos canais online de difusão de informação e assume um papel importante na estratégia comunicacional dos Serviços.

Faça «Gosto» na página SMAS-SINTRA do Facebook, siga-nos no Twitter ou subscreva o Canal SMAS-SINTRA no YouTube e seja o primeiro a saber.

